

PERSONALMANAGEMENT

Die besten Mitarbeiter finden und halten

J. Knoblauch / J. Kurz, 215 S. 2. überarb. und erw. Aufl. 2009, gebunden, ISBN 978-3-593-39004-8, Campus, www.campus.de, 34,90 Euro

Begeisterte Mitarbeiter sorgen für begeisterte Kunden und eine konstruktive Unternehmenskultur. Zu-

nächst zeigen die Autoren in sieben Schritten, wie man die besten Mitarbeiter erkennt, auf sich aufmerksam macht und für sich begeistert. Dann erläutern sie anhand eines Sieben-Stufen-Modells, wie man Spitzen-Mitarbeiter hält

und fördert, indem man immaterielle und materielle Anreize optimal verbindet.

SBZ-Fazit: Sehr empfehlenswerter Ratgeber mit einem hilfreichen Beurteilungsbogen zur Einstufung von Mitarbeitern.

