

**Pia
Tischer,** 2007
Kreissprecherin
der Wirtschaftsunioren Giessen-Vogelsberg,
schwört als Personalexpertin

auf das **ATBC-**
Analysewerkzeug von Jörg
Knoblauch und Jürgen Kurz.

„Die besten Mitarbeiter
finden und halten“
ist für sie der Leitfaden,
um unternehmerisch **denkende
Menschen**
zu entdecken und zu begeistern.

Die besten Mitarbeiter finden und halten

Das wichtigste sind nicht die Kunden, sondern die Mitarbeiter: Die These des Personalstrategen Jörg Knoblauch lässt aufhorchen. In seinem Buch liefert er gemeinsam mit dem Organisationsexperten Jürgen Kurz einen Leitfaden, wie Chefs passende Mitarbeiter entdecken und für ihren Betrieb begeistern. Das Autorenpaar stellt Techniken vor, die sie im eigenen, mit dem Ludwig-Erhard-Preis ausgezeichneten Unternehmen, anwenden und weiter entwickeln. Dabei ist das Ziel hoch gesteckt: ausschließlich A-Mitarbeiter im eigenen Betrieb zu haben.

Die Grundidee ist einfach: Beschäftigte in Anlehnung an die Gallup-Studien in A-, B- und C-Mitarbeiter einzuteilen. A-Mitarbeiter sind hoch motiviert, kundenorientiert und fachlich kompetent, Bs Durchschnitt und C-Leute gar

überflüssig. Nach Gallup-Umfragen sind rund 13 Prozent der Beschäftigten in Deutschland motivierte A-Kräfte, zirka zwei Drittel B-Mitarbeiter, die Dienst nach Vorschrift machen, und der Rest Cs, die innerlich gekündigt haben.

Weil Knoblauch es versteht, Beispiele erfolgreicher bekannter Unternehmer und Berater wie Jack Welch oder Marcus Buckingham einzuflechten, bleibt es mit interessanten Literaturhinweisen, Weblinks und Metaphern immer spannend und lesenswert. Hervorzuheben ist der neunstufige Auswahlprozess. Er zeigt, wie man A-Mitarbeiter ortet, sie anstellt, motiviert und langfristig hält. Konsequenter sind die Tipps, in Netzwerken zu denken und das Gespräch mit Ex-Chefs (Referenzen) zu suchen. Auch Ansätze, C- oder B-Mitarbeiter zu entwickeln, prä-



Pia Tischer will unternehmerisch denkende Menschen fördern.

zisieren Knoblauch und Kurz. Die Bausteine des Azubi-Recruitings passen für Mittelständler aller Branchen.

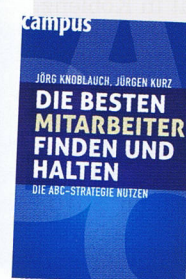
Loyalität fördern

Der zweite Teil konzentriert sich darauf, aus Mitarbeitern Mit-Unternehmer zu machen. Die Autoren zeigen, dass Mitwissen zur schnellen Integration und guter Arbeitsleistung führt. Wie Beurteilungsbögen für Mitarbeiter und Vorgesetzte Klarheit verschaffen. Wie sich eine „Kultur des Lobens und Dankens“ entwickelt. Weshalb führen mit Zielgesprächen Früchte trägt. Und dass Beteiligung am Betriebserfolg Anreize und Loyalität schafft.

Bemerkenswert sind die klare Methodik, clevere Checklisten und umfangreiche Arbeitsmaterialien sowie die deutliche und schnörkellose Sprache, die den Menschen in den Vordergrund rückt. Was aber auch bedeuten kann, dass es besser ist, sich im Einzelfall zu trennen.

Resümee: Insgesamt bietet das Buch eine sehr praxisorientierte Anleitung zur Umsetzung einer effizienten und dauerhaften Personalpolitik.

Tipp | Bücher



**Jörg Knoblauch
und Jürgen Kurz**
Die besten Mitarbeiter
finden und halten

Verlag: Campus Verlag
ISBN: 978-3-593-39004-8
Preis: 34,90 Euro